DANE KONTAKTOWE

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa firmy (NIP) |  |
| Imię i nazwisko osoby kontaktowej |  |
| Adres e-mail |  |
| Numer telefonu |  |

DLACZEGO TWORZYMY LOGO?

Czego ma dotyczyć projekt:

Zaprojektowanie nowego znaku

Odświeżenie znaku

Jakie usługi/produkty Państwo oferują? Czym zajmuje się Państwa firma?

|  |
| --- |
|  |

Grupa docelowa, kim są odbiorcy logo?

Biznesowa

Profesjonaliści

Publiczna

Wysoko wyedukowana

Regionalny sprzedawca

Międzynarodowy sprzedawca

Politycy

Dzieci

Studenci

Inny biznes

CECHY LOGO

WYMOGI OGÓLNE

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Preferowana budowa/konstrukcja logo |  | sygnet (tylko znak graficzny / symbol) |
|  | logotyp (tylko napis) |
|  | sygnet + logotyp osobno od siebie |
|  | sygnet + logotyp integralnie |

Jaki jest najważniejszy nośnik, na którym logo będzie prezentowane?   
np. materiały drukowane, strona internetowa, social media, reklama zewnętrzna, reklama na pojazdach…

|  |
| --- |
|  |

Czy logo będzie tłoczone, animowane, w 3D, grawerowane, itp?

tak  nie

Czy jest określony obraz lub znak, który chcieliby Państwo, aby pojawił się w logo?

|  |
| --- |
|  |

TYPOGRAFIA W LOGO

Proszę napisać dokładną główną nazwę, którą mamy użyć w logo.

|  |
| --- |
|  |

Jeśli logo ma zawierać tagline/claim (hasło firmowe lub slogan) proszę o wpisanie go poniżej

|  |
| --- |
|  |

KOLORYSTYKA

Jakie są Państwa preferencje kolorystyczne lub kolory używane obecnie, które chcielibyście użyć w logo?

|  |
| --- |
|  |

TOŻSAMOŚĆ WIZUALNA

Opisz idealną tożsamość wizualną logo, np.:

|  |  |
| --- | --- |
| Np.:  Kobiecy / Męski;  Zabawny / Poważny;  Minimalistyczny / Złożone;  Subtelny / Oczywisty;  Luksusowy / Niedrogi;  Umiarkowany / Krzykliwy;  Nowoczesny / Starodawny;  Młodzieżowy / Dorosły;  Korporacja / Mała firma; Stabilny / Szalony |  |

Jakie cechy firmy logo powinno odzwierciedlać?

|  |  |
| --- | --- |
| Np.:  Korporacyjne;  Firma międzynarodowa;  Mały biznes;  Klasyczne;  Progresywne;  Oryginalne;  High technology;  Poważne; Stabilne;  Finezyjne;  Zabawne;  Pogrubione;  Lekkie;  Drogie;  Tanie;  Ekskluzywne;  Przyjacielskie;  Trendy; |  |

Jakie sugestie mają Państwo odnośnie wyglądu logo? Jeśli mają Państwo własny pomysł lub wizję, proszę ją przestawić.

|  |
| --- |
|  |

KONKURENCJA

Kto stanowi Państwa konkurencję? Proszę podać adresy www.

|  |
| --- |
|  |

Jakie jest Państwa zdanie na temat ich logo? W jaki sposób Państwa logo powinno się różnić?

|  |
| --- |
|  |

INSPIRACJE

Proszę podać przykład logo innych firm, które się Państwu podobają

|  |
| --- |
|  |

DODATKOWE INFORMACJE

Jeśli standardowe punkty briefu nie wyczerpują całości opisu, tutaj można uzupełnić wszelkie inf., jakie powinniśmy uwzględnić w przygotowaniu oferty.

|  |
| --- |
|  |

DODATKOWE USŁUGI

Czy firma jest zainteresowana pozostałymi elementami identyfikacji wizualnej:

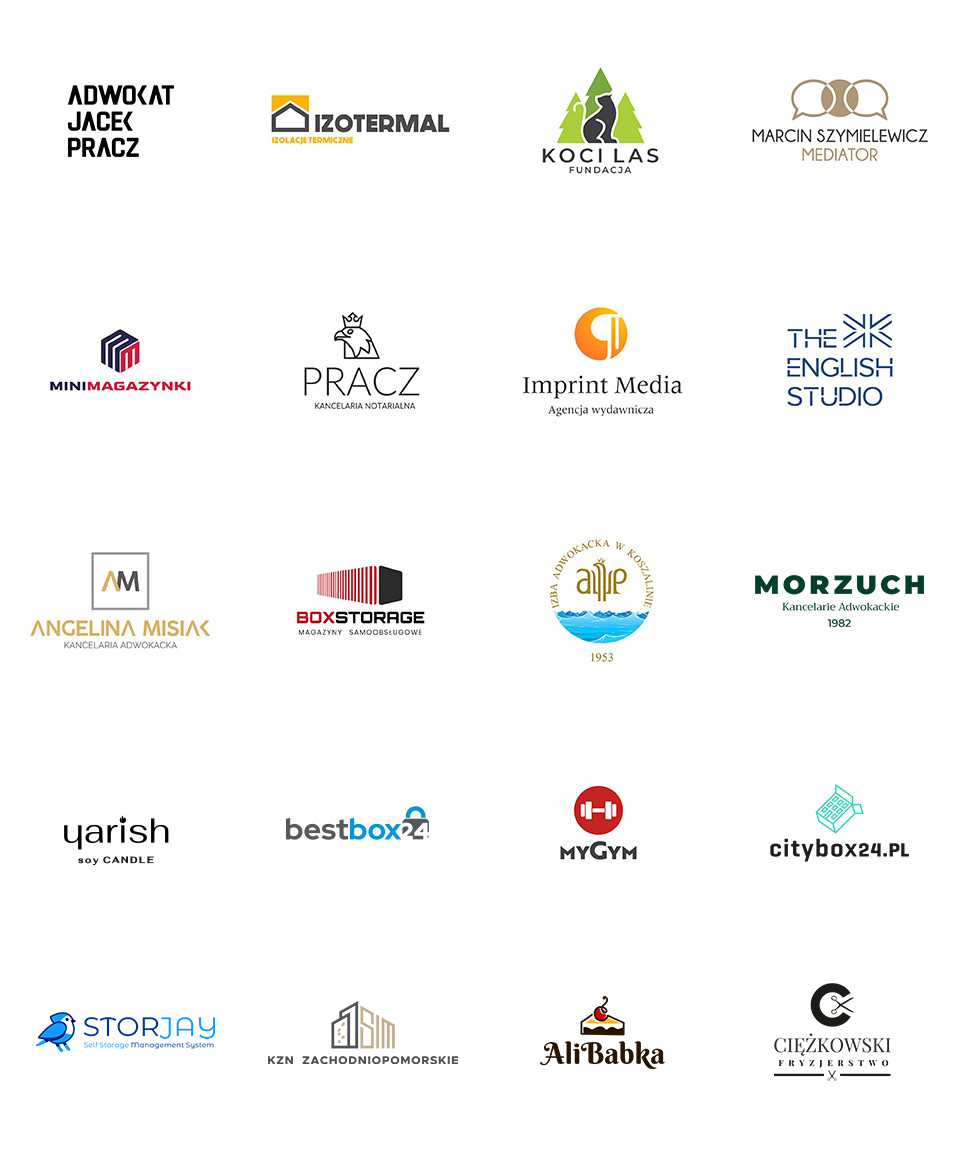
Strona internetowa - WordPress  
 Wizytówka Google / Mapy Google  
 Konto Facebook / Instagram

Wizytówka (projekt + druk)  
 Papier firmowy (projekt + druk / plik Word)  
 Teczka ofertowa (projekt + druk)  
 Ulotka / Folder (projekt + druk)  
 Baner / inna reklama zewnętrzna (projekt + druk / montaż)  
 Reklama na pojazdach (projekt + oklejenie)  
 Katalog reklamowy (projekt + druk)

ZAMAWIAM

Cennik projektowania

1 PROPOZYCJA + 2 poprawki – 800 zł  
 3 PROPOZYCJE + 2 poprawki do wybranego projektu – 2000 zł  
 Księga znaku podstawowa/rozszerzona – 1000 zł / 3000 zł  
 Każdy następny projekt logotypu 500 zł

PRZYKŁADOWE REALIZACJE