DANE KONTAKTOWE

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa firmy (NIP) |  |
| Imię i nazwisko osoby kontaktowej |  |
| Adres e-mail |  |
| Numer telefonu |  |

DLACZEGO TWORZYMY LOGO?

Czego ma dotyczyć projekt:

[ ]  Zaprojektowanie nowego znaku

[ ]  Odświeżenie znaku

Jakie usługi/produkty Państwo oferują? Czym zajmuje się Państwa firma?

|  |
| --- |
|  |

Grupa docelowa, kim są odbiorcy logo?

[ ]  Biznesowa

[ ]  Profesjonaliści

[ ]  Publiczna

[ ]  Wysoko wyedukowana

[ ]  Regionalny sprzedawca

[ ]  Międzynarodowy sprzedawca

[ ]  Politycy

[ ]  Dzieci

[ ]  Studenci

[ ]  Inny biznes

CECHY LOGO

WYMOGI OGÓLNE

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Preferowana budowa/konstrukcja logo |  | [ ]  sygnet (tylko znak graficzny / symbol) |
|  | [ ]  logotyp (tylko napis) |
|  | [ ]  sygnet + logotyp osobno od siebie |
|  | [ ]  sygnet + logotyp integralnie |

Jaki jest najważniejszy nośnik, na którym logo będzie prezentowane?
np. materiały drukowane, strona internetowa, social media, reklama zewnętrzna, reklama na pojazdach…

|  |
| --- |
|  |

Czy logo będzie tłoczone, animowane, w 3D, grawerowane, itp?

[ ]  tak [ ]  nie

Czy jest określony obraz lub znak, który chcieliby Państwo, aby pojawił się w logo?

|  |
| --- |
|  |

TYPOGRAFIA W LOGO

Proszę napisać dokładną główną nazwę, którą mamy użyć w logo.

|  |
| --- |
|  |

Jeśli logo ma zawierać tagline/claim (hasło firmowe lub slogan) proszę o wpisanie go poniżej

|  |
| --- |
|  |

KOLORYSTYKA

Jakie są Państwa preferencje kolorystyczne lub kolory używane obecnie, które chcielibyście użyć w logo?

|  |
| --- |
|  |

TOŻSAMOŚĆ WIZUALNA

Opisz idealną tożsamość wizualną logo, np.:

|  |  |
| --- | --- |
| Np.:Kobiecy / Męski; Zabawny / Poważny; Minimalistyczny / Złożone; Subtelny / Oczywisty; Luksusowy / Niedrogi; Umiarkowany / Krzykliwy; Nowoczesny / Starodawny; Młodzieżowy / Dorosły; Korporacja / Mała firma;Stabilny / Szalony |  |

Jakie cechy firmy logo powinno odzwierciedlać?

|  |  |
| --- | --- |
| Np.:Korporacyjne; Firma międzynarodowa; Mały biznes; Klasyczne; Progresywne; Oryginalne; High technology; Poważne; Stabilne; Finezyjne; Zabawne; Pogrubione; Lekkie; Drogie; Tanie; Ekskluzywne; Przyjacielskie; Trendy;  |  |

Jakie sugestie mają Państwo odnośnie wyglądu logo? Jeśli mają Państwo własny pomysł lub wizję, proszę ją przestawić.

|  |
| --- |
|  |

KONKURENCJA

Kto stanowi Państwa konkurencję? Proszę podać adresy www.

|  |
| --- |
|  |

Jakie jest Państwa zdanie na temat ich logo? W jaki sposób Państwa logo powinno się różnić?

|  |
| --- |
|  |

INSPIRACJE

Proszę podać przykład logo innych firm, które się Państwu podobają

|  |
| --- |
|  |

DODATKOWE INFORMACJE

Jeśli standardowe punkty briefu nie wyczerpują całości opisu, tutaj można uzupełnić wszelkie inf., jakie powinniśmy uwzględnić w przygotowaniu oferty.

|  |
| --- |
|  |

DODATKOWE USŁUGI

Czy firma jest zainteresowana pozostałymi elementami identyfikacji wizualnej:

[ ]  Strona internetowa - WordPress
[ ]  Wizytówka Google / Mapy Google
[ ]  Konto Facebook / Instagram

[ ]  Wizytówka (projekt + druk)
[ ]  Papier firmowy (projekt + druk / plik Word)
[ ]  Teczka ofertowa (projekt + druk)
[ ]  Ulotka / Folder (projekt + druk)
[ ]  Baner / inna reklama zewnętrzna (projekt + druk / montaż)
[ ]  Reklama na pojazdach (projekt + oklejenie)
[ ]  Katalog reklamowy (projekt + druk)

ZAMAWIAM

Cennik projektowania

[ ]  1 PROPOZYCJA + 2 poprawki – 800 zł
[ ]  3 PROPOZYCJE + 2 poprawki do wybranego projektu – 2000 zł
[ ]  Księga znaku podstawowa/rozszerzona – 1000 zł / 3000 zł
[ ]  Każdy następny projekt logotypu 500 zł

PRZYKŁADOWE REALIZACJE